



XII EDIZIONE GIORNATA NAZIONALE ORIENTAGIOVANI

Bergamo, 14 ottobre 2005

CHE COS'E'

Confindustria, nell'ambito del suo impegno per l'orientamento dei giovani, organizza ogni anno la **Giornata Nazionale Orientagiovani** per offrire ai giovani l'opportunità di conoscere più da vicino il mondo dell'impresa ed avere indicazioni utili per scelte formative che possano favorire il successivo inserimento professionale.

La **dodicesima Giornata Nazionale Orientagiovani** si svolgerà **il 14 ottobre 2005**. Il Convegno centrale, dedicato al tema **scienza – tecnologia - occupazione**, si terrà a Bergamo, nell'ambito della manifestazione "Bergamo Scienza".

IL FORMAT

La caratteristica della Giornata Nazionale Orientagiovani è quella di prevedere, oltre al Convegno centrale organizzato da Confindustria in una sede particolarmente significativa, una serie di manifestazioni dedicate all'orientamento dei giovani, realizzate **dalle Associazioni industriali** in collaborazione con le scuole, le università e i centri di formazione professionale.

Il **convegno verrà trasmesso in diretta via satellite** alle 21.000 scuole collegate nell'ambito dei programmi di Rai Educational.

Altra caratteristica fondamentale, che ha contribuito al successo delle varie iniziative, è il coinvolgimento diretto dei giovani nell'organizzazione del Convegno e lo **stile molto comunicativo** che caratterizza la manifestazione. L'impegno degli organizzatori è quindi nel proporre una regia della manifestazione che sia in grado di offrire ai giovani presenti spunti di riflessione per il loro futuro, con uno stile comunicativo e con un linguaggio facilmente comprensibile, alternando al dibattito brevi filmati.

TARGET (PUBBLICI RAGGIUNTI)

- **10.000** scuole in cui viene diffuso il numero speciale di Sole 24 Ore Scuola
- **60.000** contatti stabiliti attraverso i siti internet (Istruzione.it, studenti.it, ilsole24ore.com, anp.it)
- **3 uscite** (articolo + programma) sul quotidiano "Il Sole 24 Ore"
- **500.000** studenti raggiunti dai Rai Educational
- **20.000** studenti presenti nelle manifestazioni organizzate dalle associazioni industriali.
- **1200** studenti presenti al Convegno di Bergamo

I PROTAGONISTI

- Il Presidente della Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo
- Il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Letizia Moratti
- Il Vicepresidente per l'education di Confindustria, Gianfelice Rocca
- Imprenditori di successo
- Il conduttore del Convegno centrale: Sveva Sagramola
- Uomini di scienza
- Filosofi della scienza
- Personaggi dello spettacolo, della politica e dello sport

DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA

Fondamentale per il successo dell'iniziativa è la sua capillarità: l'obiettivo è quello di poter raggiungere ogni scuola e ogni università del paese. Il raggiungimento di tale obiettivo è facilitato dalla possibilità di essere collegati con il convegno centrale attraverso la diretta via satellite anche presso le scuole, e di poter disporre di format, predisposti da Confindustria.

CARATTERISTICHE CHE GARANTISCONO IL SUCCESSO DELLA MANIFESTAZIONE

- visibilità mediatica
- taglio internazionale dei relatori
- coinvolgimento del sistema associativo e del sistema scolastico
- collegamento con le scuole attraverso Rai Educational
- coinvolgimento dei giovani
- predisposizione di strumenti per realizzare la manifestazione (guida per il buon uso di Orientagiovani nelle scuole)